

Marktplatz - Mailversand

Wozu dient's?

Der Mailversand ist eine essenzielle elektronische Form der Kommunikation für die zwischen zwei Benutzern, welches durch das Internet oder Private Netzwerk versendet werden. Ausserdem dient es zu wohl als Austausch von Informationen, Dateien und Dokumenten.



Wie entstand's?

1965

Vermutlich wurde das erste E-Mail-System «Mailbox» am Institut für Technologie in Massachusetts in den USA verwendet. Die Methodik war an diesem Zeitpunkt, dass die Kollegen an den Computern sich gegenseitig eine Nachricht hinterlassen konnten, welches beim nächsten Login angezeigt wird.

1971

1971 versandte Ray Tomlinson die erste E-Mail im heutigen Sinne, wobei er das @-Zeichen auswählte, um den lokalen Teil von der Domain zu trennen. Er schickte sich selbst eine Nachricht und kreierte somit die erste E-Mail-Adresse der Welt: "tomlinson@bbntenexa".

1984

Auch in Deutschland wurde die erste E-Mail empfangen. Michael Rotert von der Universität Karlsruhe empfing unter seiner eigenen E-Mail-adresse «rotert@germany» eine E-Mail aus den USA, welches 1 Tag zuvor geschickt wurde. Die Antwort kam vom der US Plattform CSNET und lautete «Willkommen in CSNET! Michael, this is your official welcome to CSNET.»

1996

Auch mit dem Bereitstellen des Internetszugangs in den 90er, bereitstellte sich Mit Hotmail (heute Outlook) stand der Allgemeinheit der erste kostenfreie E-Mail-Anbieter zur Verfügung! Nun konnte man sich selbst eine Adresse anlegen und mit verschiedenem Benutzer kommunizieren. In

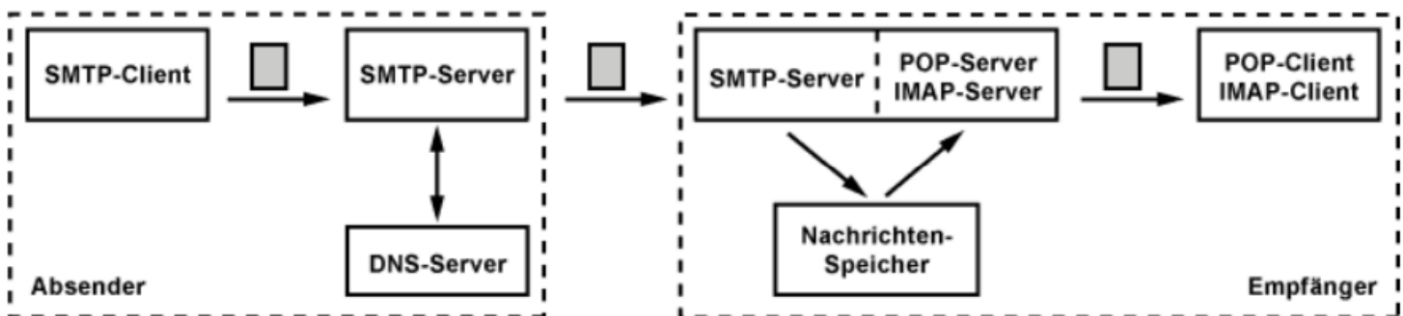
kürzester
Zeit stellten sich weitere Provider auf den Markt.

Heute

Heute ist der Mailversand nicht mehr wegzudenken. Nachrichten, Dateien und Dokumente werden alltäglich über die Breite Welt versendet. Im Privaten, sowie im Geschäftlichen Teil, ist der Mailversand sehr praktisch für den Austausch.

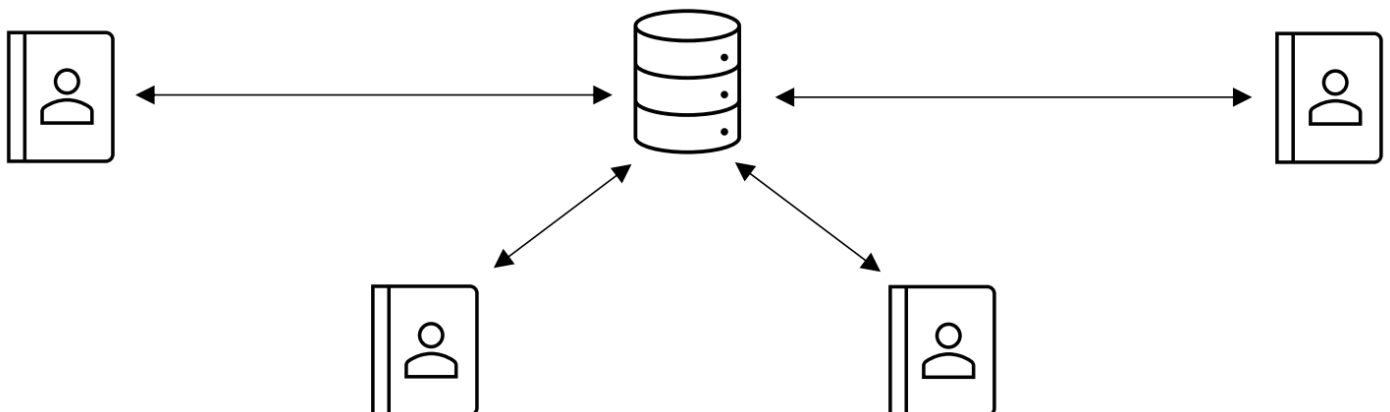
Wie funktioniert's?

Simple Mail Transfer Protocol (SMTP)



Überlegen Sie sich einen sinnvollen Anwendungsfall

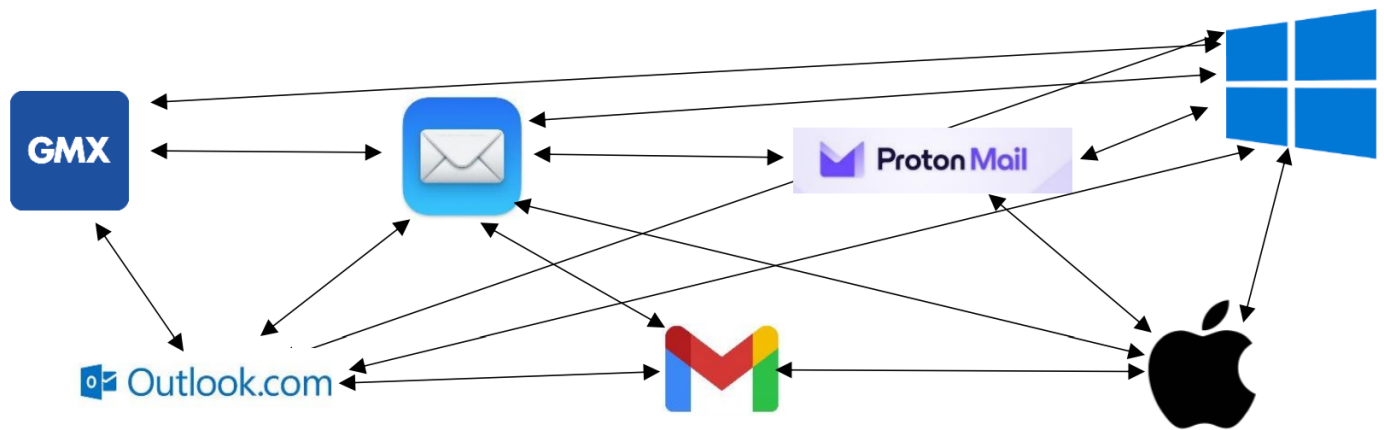
Ein sinnvoller Anwendungsfall für den Mailversand ist beispielsweise die Kommunikation in einem Unternehmen. Mitarbeiter können E-Mails verwenden, um Informationen auszutauschen, Projektupdates zu teilen, Termine zu vereinbaren und wichtige Dokumente zu versenden. Durch die Verwendung von E-Mail können Mitarbeiter effizient kommunizieren, ohne physisch am selben Ort sein zu müssen.



Plattformübergreifend?

der Mailversand ist in der Regel plattformübergreifend. E-Mails können von verschiedenen Geräten und Betriebssystemen gesendet und empfangen werden, solange sie über einen Internetzugang verfügen und mit einem kompatiblen E-Mail-Client oder Webmail-Dienst verbunden sind. Dies ermöglicht eine nahtlose Kommunikation zwischen Benutzern unabhängig von ihren

Geräten oder Betriebssystemen.



Revision #1

Created 13 March 2024 11:02:51 by Manuel Regli

Updated 13 March 2024 11:21:36 by Manuel Regli